

กลุ่มการจัดการโลจิสติก

หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะมี 3 กลุ่มวิชา จำนวนรวม 99 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ จำนวน 48 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	
BA103	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)	3 (3-0-6)	-
BA201	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3 (3-0-6)	-
BA205	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3 (3-0-6)	-
BA206	ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3 (3-0-6)	-
BA207	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ (Quantitative Analysis for Business)	3 (3-0-6)	-
BA208	พฤติกรรมองค์กร (Organizational Behavior)	3 (3-0-6)	-
BA209	การภาษีอากร (Taxation)	3 (3-0-6)	-
BA302	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (Business Research Methodology)	3 (3-0-6)	-
BA303	การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ (Cost Management for Decision Making)	3 (3-0-6)	-
BA304	การจัดการการปฏิบัติการ (Operations Management)	3 (3-0-6)	-
BA402	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3 (3-0-6)	-
AC914	หลักการบัญชี (Principles of Accounting)	3 (3-0-6)	-
EC915	เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macroeconomics)	3 (3-0-6)	-
EC916	เศรษฐศาสตร์จุลภาค (Microeconomics)	3 (3-0-6)	-
LW911	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3 (3-0-6)	-

รหัสวิชา รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
SC911 สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	3 (3-0-6)	-

- กลุ่มวิชาเอกการจัดการ โลจิสติกส์
- วิชาเอกบังคับการจัดการ โลจิสติกส์ จำนวน 36 หน่วยกิต

แผน ก หลักสูตรปกติ วิชาเอกบังคับ จำนวน 36 หน่วยกิต

แผน ข หลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา วิชาเอกบังคับ จำนวน 36 หน่วยกิต

วิชาสหกิจศึกษา จำนวน 6 หน่วยกิต

และเลือกรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	

BN201 ความรู้พื้นฐานด้านห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (Fundamental of Supply Chain and Logistics)	3 (3-0-6)	-
BN202 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information Systems)	3 (3-0-6)	-
BN301 การจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory Management)	3 (3-0-6)	-
BN302 การจัดซื้อและการจัดหาระดับโลก (Procurement and Global Sourcing)	3 (3-0-6)	-
BN303 การบริหารคลังสินค้า (Warehouse Management)	3 (3-0-6)	-
BN304 การขนส่งและการกระจายสินค้า (Freight Transport and Distribution)	3 (3-0-6)	-
BN306 การจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบลีนและอไจล์ (Lean & Agile Supply Chain Management)	3 (3-0-6)	-
BN309 การจัดการการนำเข้าส่งออก (Import-Export Management)	3 (3-0-6)	-
BN402 เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับห่วงโซ่อุปทานและ โลจิสติกส์ (Information Technology and Innovation for Supply Chain and Logistics)	3 (3-0-6)	-
BN403 สัมมนาทางด้าน โลจิสติกส์ (Seminar in Logistics Management)	3 (3-0-6)	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	
BN406	การวางแผนกลยุทธ์โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Strategic Planning for Logistics and Supply Chain)	3 (3-0-6)	-
BN300	การฝึกงาน (Internship)	3 (0-40-0)	ลงทะเบียน ไม่ต่ำกว่า 90 หน่วยกิต

▪ วิชาเอกเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	
BN307	การค้าระหว่างประเทศและนโยบายทางการค้า (International Trade and Policy)	3 (3-0-6)	-
BN401	กฎหมายขนส่ง (Transportation Law)	3 (3-0-6)	-
BN404	การบริหารความเสี่ยงและการประกันภัย (Risk Management and Insurance)	3 (3-0-6)	-
BN405	การเป็นผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ (Entrepreneurship in Logistics)	3 (3-0-6)	-
BN407	การจัดการสินค้าอันตราย (Dangerous Goods Management)	3 (3-0-6)	-
BN408	โลจิสติกส์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Logistics)	3 (3-0-6)	-
BN409	ดิจิทัลโลจิสติกส์ (Digital Logistics)	3 (3-0-6)	-
BN410	ความรู้เบื้องต้นธุรกิจพาณิชย์นาวี (Principles of Maritime Business)	3 (3-0-6)	-
BN411	การจัดการธุรกิจขนส่งทางเรือ (Shipping Management)	3 (3-0-6)	-
BN412	การปฏิบัติการท่าเรือ (Port Operations)	3 (3-0-6)	-
BN413	หลักการเบื้องต้นการจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Principles of Air Cargo Management)	3 (3-0-6)	-
BN414	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขนส่งทางอากาศ (Technology and Innovation for Air Cargo)	3 (3-0-6)	-
BN415	การจัดการการขนส่งสินค้าและผู้โดยสาร (Air Carrier Passenger and Cargo Management)	3 (3-0-6)	-

รหัสวิชา รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	
BN416 การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก (Logistics Management in Retail Business)	3 (3-0-6)	-
BN417 กลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก (Logistics Management Strategy in Retail Business)	3 (3-0-6)	-
BN418 การวิเคราะห์โลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก (Logistics Analysis in Retail Business)	3 (3-0-6)	-
BN419 การจัดการขนส่งทางราง (Railway Management)	3 (3-0-6)	-
BN420 การจัดการขนส่งทางถนน (Land Transport Management)	3 (3-0-6)	-
BN800 สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	6 (0-40-20)	-

- หมวดวิชาการบริหารทั่วไป จำนวน 48 หน่วยกิต
 - วิชาเอกบังคับ จำนวน 36 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาเอกบังคับการตลาด
 - กลุ่มวิชาเอกบังคับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
 - กลุ่มวิชาเอกบังคับการเงิน
 - กลุ่มวิชาเอกบังคับการจัดการทรัพยากรมนุษย์
 - กลุ่มวิชาเอกบังคับการจัดการ
 - กลุ่มวิชาเอกบังคับคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 - กลุ่มวิชาเอกบังคับการจัดการโลจิสติกส์
 - วิชาเอกเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาเอกเลือกการตลาด
 - กลุ่มวิชาเอกเลือกการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
 - กลุ่มวิชาเอกเลือกการเงิน
 - กลุ่มวิชาเอกเลือกการจัดการทรัพยากรมนุษย์
 - กลุ่มวิชาเอกเลือกการจัดการ
 - กลุ่มวิชาเอกเลือกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 - กลุ่มวิชาเอกเลือกการจัดการโลจิสติกส์

รหัสวิชา รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	

BG301 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1 (Internship)	3 (0-40-0)	-
BG302 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2 (Internship)	3 (0-40-0)	-
BG303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3 (Internship)	3 (0-40-0)	-
BG304 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 4 (Internship)	3 (0-40-0)	-
BG305 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 5 (Internship)	3 (0-40-0)	-

หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต

ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ 48 หน่วยกิต

BA103 องค์การและการจัดการ (Organization and Management)		3 (3-0-6)
--	--	-----------

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์การ องค์ประกอบและสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานขององค์การ ทักษะและหน้าที่งานทางการจัดการ กระบวนการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การขึ้นนำ และ การควบคุม

BA201 หลักการตลาด (Principles of Marketing)		3 (3-0-6)
--	--	-----------

ความหมายและความสำคัญของแนวความคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจและเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในส่วนประสมทางการตลาด

BA205 การเงินธุรกิจ (Business Finance)		3 (3-0-6)
---	--	-----------

บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของการบริหารทางการเงินของธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุน โครงสร้างทางการเงินและต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายปันผล

- BA206 ความเป็นผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)
(Entrepreneurship)
แนวคิดโดยทั่วไปเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ การแสวงหาโอกาสและการค้นพบธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีใหม่ การแข่งขัน และโลกาภิวัตน์ที่มีต่อการประกอบธุรกิจ การประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพ การประเมินความเสี่ยงและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ การระดมเงินทุนเพื่อเริ่มต้นธุรกิจ และการเก็บเกี่ยวผลตอบแทนจากการประกอบธุรกิจ
- BA207 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Quantitative Analysis for Business)
เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การโปรแกรมเชิงเส้นตรง ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการจัดสรรงาน การวิเคราะห์โครงข่ายงาน ตัวแบบสินค้าคงเหลือ ทฤษฎีเกม ทฤษฎีการรอคอย การจำลองสถานการณ์เบื้องต้น
- BA208 พฤติกรรมองค์กร 3 (3-0-6)
(Organizational Behavior)
แนวคิดทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมระดับบุคคล ได้แก่ การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ทัศนคติ ค่านิยม แรงจูงใจ ความพึงพอใจในการทำงาน พฤติกรรมระดับกลุ่ม ได้แก่ ภาวะผู้นำ กลุ่ม ทีมงาน การติดต่อสื่อสาร การบริหารความขัดแย้ง อำนาจและการเมือง และ พฤติกรรมระดับองค์การ ได้แก่ โครงสร้างองค์การ วัฒนธรรมองค์การ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ
- BA209 การภาษีอากร 3 (3-0-6)
(Taxation)
ลักษณะและหลักการของภาษีอากรซึ่งรวมถึงภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีตามประมวลรัษฎากร ได้แก่ ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะและภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยทั่วไป เช่น ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต รวมทั้งภาษีที่จัดเก็บโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- BA302 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Business Research Methodology)
ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ กระบวนการทำวิจัย วิธีการจัดทำโครงร่างของงานวิจัยและการเขียนโครงร่างงานวิจัย การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ แบบใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์ วิธีการเขียนรายงานและเทคนิคการนำเสนองานวิจัย
- BA303 การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6)
(Cost Management for Decision Making)
การนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน ตัดสินใจและการควบคุมการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยศึกษาถึงการจำแนกต้นทุนในรูปแบบต่างๆ แนวคิดเกี่ยวกับการบันทึกต้นทุนสินค้า การจัดสรรต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนผสม การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การจัดทำงบกำไรขาดทุนตามวิธีต้นทุนผันแปรและต้นทุนรวม การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การจัดทำงบประมาณ การประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ต้นทุนมาตรฐาน การวัดผลการดำเนินงานตามศูนย์ความรับผิดชอบ การกำหนดราคาโอน

- BA304 การจัดการปฏิบัติการ 3 (3-0-6)
(Operations Management)
ลักษณะและความสำคัญของการบริหารการจัดการการผลิต การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การบริหารโครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการด้านคุณภาพ ระบบความปลอดภัยในโรงงาน ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบการบำรุงรักษา การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ตัวแบบการขนส่ง และการใช้โปรแกรมสั่งซื้อเข้าช่วยในการจัดการด้านการผลิต
- BA402 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)
(Strategic Management)
กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ กลยุทธ์ในแต่ละระดับ ในองค์กร การวิเคราะห์ถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์
- AC914 หลักการบัญชี 3 (3-0-6)
(Principles of Accounting)
ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี แนวความคิดและวิธีการทางบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้ง การจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม
- EC915 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3 (3-0-6)
(Macroeconomics)
แนวความคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ ระบบเศรษฐกิจแบบปิดและแบบเปิด การค้าระหว่างประเทศและการเงินระหว่างประเทศ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง ปัญหาเศรษฐกิจบางประการ อาทิ เงินเฟ้อ เงินฝืด การว่างงาน และมาตรการการแก้ไขปัญหาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- EC916 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3 (3-0-6)
(Microeconomics)
แนวความคิดเกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทานและความยืดหยุ่น การตั้งราคาผลผลิต ทฤษฎีการบริโภค ทฤษฎีการผลิต ประเภทของตลาด การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาคในการตัดสินใจทางธุรกิจ
- LW911 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Business Law)
หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล ทรัพย์สิน นิติกรรม สัญญา หนี้ ละเมิด เอกเทศ สัญญาประเภทต่างๆ และกฎหมายที่จำเป็นต้องใช้ในทางธุรกิจ รวมทั้งหลักกฎหมาย และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ การดำเนินงาน และการเลิกประกอบธุรกิจของธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดยคำนึงถึงการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- SC911 สถิติธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Business Statistics)
ความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานในกรณีประชากรหนึ่งกลุ่มและประชากรสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การทดสอบแบบไคสแควร์ และการวิเคราะห์ถดถอย

- กลุ่มวิชาเอกการจัดการ โลจิสติกส์
 - กลุ่มวิชาเอกบังคับการจัดการ โลจิสติกส์ 36 หน่วยกิต

BN201 ความรู้พื้นฐานด้านห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)
(Fundamental of Supply Chain and Logistics)

ความหมายและหลักการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ความสำคัญของห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ต่อเศรษฐกิจและองค์กร การวางแผนระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ความสำคัญของการบริหารจัดการลูกค้าและ ซัพพลายเออร์ การจัดการพัสดุและสินค้าคงคลัง การขนส่ง การจัดซื้อ การบรรจุภัณฑ์ การดำเนินงานควบคุมการปฏิบัติงาน แนวโน้มของโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในระดับโลก รวมถึงองค์ความรู้ที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับงานโลจิสติกส์ภายในประเทศและระหว่างประเทศ

BN202 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร 3 (3-0-6)
(Management Information Systems)

แนวคิดและโครงสร้างของระบบสารสนเทศในองค์กร การวิเคราะห์และออกแบบการพัฒนาระบบข้อมูล ความต้องการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารและการจัดการองค์ความรู้ การรักษาความปลอดภัยของสารสนเทศ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและเหมาะสมกับการบริหารองค์การ ทักษะการทำงานของผู้บริหาร โครงสร้าง และวัฒนธรรมองค์กร นำไปสู่การสร้างความรู้ได้เปรียบในการแข่งขัน ตลอดจนจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

BN301 การจัดการสินค้าคงคลัง 3 (3-0-6)
(Inventory Management)

ทฤษฎีและแนวปฏิบัติของการจัดการอุปสงค์และสินค้าคงคลัง ครอบคลุมถึงการพยากรณ์อุปสงค์ การวางแผน อุปสงค์ การจัดการอุปสงค์ ประเภทของสินค้าคงคลัง ลักษณะของปัญหาสินค้าคงคลัง ต้นทุนสินค้าคงคลัง ระบบการควบคุมระดับสินค้าคงคลัง การวัดการดำเนินงานสินค้าคงคลัง การตรวจนับสินค้าคงคลังในรูปแบบต่างๆ การคำนวณจุดตั้งซื้อและปริมาณการตั้งซื้อที่เหมาะสม ระบบการจัดการสินค้าคงคลังแบบทันเวลา โมเดลในการตัดสินใจการจัดการสินค้าคงคลัง และกรณีศึกษาในการจัดการสินค้าคงคลังต่างๆ

BN302 การจัดซื้อและการจัดหาระดับโลก 3 (3-0-6)
(Global Purchasing)

ประเด็นและวิธีการเกี่ยวกับการจัดซื้อและการจัดหา บทบาทของการจัดซื้อและจัดหาในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน การตัดสินใจต่างๆ ในการจัดซื้อ การพัฒนากลยุทธ์ในการจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนการจัดซื้อ ขั้นตอนในการจัดซื้อ การคัดเลือกผู้จัดหา การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า การรู้จักและจัดหาสินค้าจากแหล่งต่างๆ ทั่วโลก เทอมการค้าในการจัดซื้อ ได้แก่ Incoterm เป็นต้น การจัดซื้อแบบอิเล็กทรอนิกส์ กลยุทธ์การจัดซื้อ และการนำเสนอกรณีศึกษาต่างๆ

BN303 การบริหารคลังสินค้า 3 (3-0-6)
(Warehouse Management)

ทฤษฎีและแนวปฏิบัติของคลังสินค้าในสภาพแวดล้อมธุรกิจปัจจุบัน ประเภทของคลังสินค้า กิจกรรมในกระบวนการต่างๆ ในคลังสินค้า ตั้งแต่ การรับสินค้าเข้า การจัดเก็บ การเติมเต็มสินค้า การหยิบสินค้า การบรรจุหีบห่อ การจัดการคลังสินค้า บทบาทของศูนย์กระจายสินค้า การบริหารงานศูนย์กระจายสินค้า การเลือกทำเลที่ตั้ง การนำคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การวัดผลการดำเนินงานภายในคลังสินค้า

BN304 การขนส่งและการกระจายสินค้า 3 (3-0-6)

(Freight Transport and Distribution)

บทบาทหน้าที่ของการขนส่งและการกระจายสินค้าที่มีต่อการค้าภายในประเทศและต่างประเทศ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติการบริหารและการจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า ศึกษาและวิเคราะห์จุดเด่นและจุดอ่อนของการขนส่งและการกระจายสินค้าในรูปแบบต่างๆ แนวคิดเรื่องการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินงานเกี่ยวกับการขนส่งและการกระจายสินค้า หลักการและรูปแบบการกระจายสินค้า เงื่อนไขทางการค้าและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง การพิจารณาปัจจัยทางการเงินเกี่ยวกับการขนส่งและการกระจายสินค้า เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพ ผลผลิต และลดต้นทุนการขนส่งโดยรวมรวมทั้งการวัดผลการดำเนินงานการขนส่ง

BN306 การจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบลีนและเอจิลล์ 3 (3-0-6)

(Lean & Agile supply Chain)

หลักการพื้นฐานสำคัญของการบริหารจัดการ โลจิสติกส์แบบลีนและเอจิลล์ การประยุกต์ใช้หลักการบริหารจัดการแบบลีนและเอจิลล์ ในงานด้าน โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีความคล่องตัวและมีความยืดหยุ่นสูง การระบุคุณค่าสู่ลูกค้า การระบุสายธารคุณค่า การปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่องเพื่อไปสู่ความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน การใช้หลักการของลีนและเอจิลล์บูรณาการกับการพัฒนาคน เทคโนโลยี กระบวนการสินค้า และสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูง กรณีศึกษาองค์กรแบบลีนและเอจิลล์ที่ประสบความสำเร็จ

BN309 การจัดการการนำเข้าส่งออก 3 (3-0-6)

(Import-Export Management)

ความสำคัญของการนำเข้าส่งออก ลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าส่งออก เงื่อนไขทางการค้า ขั้นตอนและกระบวนการนำเข้าส่งออก ตลอดจนระเบียบพิธีการศุลกากร การทำข้อตกลง-สัญญาการค้าระหว่างประเทศ วิธีและรูปแบบการเสนอราคา การจัดเตรียมเอกสารเพื่อการส่งออกและนำเข้า การชำระเงินโดยการเปิด L/C เงื่อนไขราคาและการส่งมอบสินค้า การจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (ส่งออก-นำเข้า) รวมถึงมาตรการส่งเสริมการส่งออกทางด้านภาษี

BN402 เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)

(Information Technology and Innovation for Supply Chain and Logistics)

ระบบสารสนเทศเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับโลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การเก็บข้อมูลด้วยมาตรฐานบาร์โค้ด และ อาร์เอฟไอดี ระบบการติดตามและสอบกลับที่มาของผลิตภัณฑ์ การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในระบบห่วงโซ่อุปทาน ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจในกิจกรรมโลจิสติกส์ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการบริหารงานด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน บริการอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ การนำเสนอแนวคิดนวัตกรรมรวมถึงนำเสนอกรณีศึกษา

BN403 สัมมนาทางด้านโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)

(Seminar in Logistics Management)

บูรณาการความรู้ทางด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานภายใต้บริบทของหัวข้อที่เป็นที่สนใจในปัจจุบัน พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ในการแก้ปัญหาทางด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน โดยการใช้มุมมองแบบองค์รวม

BN406 การวางแผนกลยุทธ์โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)

(Strategic Planning for Logistics and Supply Chain)

เครื่องมือในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก และปัจจัยภายในองค์กร หลักการ ขั้นตอน การทำแผน และเทคนิคของการบริหารจัดการกิจกรรมโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การวางแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ รวมถึงการกำหนดยุทธวิธีและแผนการดำเนินการที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ การประเมินแผน การเลือกใช้ดัชนีชี้วัดสมรรถภาพที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ ติดตามและวินิจฉัยผลการดำเนินงานของแผนกลยุทธ์ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ กรณีตัวอย่างการวางแผนกลยุทธ์ทางด้าน โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานที่ประสบความสำเร็จ

BN300 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3 (0-40-0)

(Internship)

เงื่อนไข: ลงทะเบียนไม่ต่ำกว่า 90 หน่วยกิต

การทำงานจริงในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานทางโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน เป็นเวลาอย่างน้อย 450 ชั่วโมง พร้อมทั้งจัดทำรายงานเกี่ยวกับงานที่ทำเพื่อนำเสนอ

■ กลุ่มวิชาเอกเลือก 15 หน่วยกิต

BN307 การค้าระหว่างประเทศและนโยบายทางการค้า 3 (3-0-6)

(International Trade and Policy)

ทฤษฎีทางการค้าและนโยบายทางการค้าระหว่างประเทศ ความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ การลงทุนและการถ่ายโอนเทคโนโลยีระหว่างประเทศ บทบาทขององค์กรการค้าระหว่างประเทศ ข้อตกลงและกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการเปิดเสรีทางการค้า เขตการค้าเสรีต่างๆ โดยมุ่งเน้นในความร่วมมือของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

BN401 กฎหมายขนส่ง 3 (3-0-6)

(Transportation Law)

หลักการทั่วไปของกฎหมายขนส่ง อนุสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง กฎหมายของการขนส่งรูปแบบต่างๆ ตลอดจนกฎหมายไทยในเรื่องดังกล่าวและข้อสัญญาในการขนส่ง และความรับผิดชอบของผู้ขนส่ง

BN404 การบริหารความเสี่ยงและการประกันภัย 3 (3-0-6)

(Risk Management and Insurance)

ความเสี่ยงภัยในการดำเนินงาน โลจิสติกส์ ประเภทของความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง ประกันภัยในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยสินค้า ประกันภัยผู้ขนส่ง และการประกันภัยที่มีผลกระทบต่อสาธารณะทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ขอบเขตการคุ้มครองตามกรมธรรม์ประกันภัยที่เกี่ยวข้อง การศึกษาของการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการสายเดินเรือเพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยง

BN405 การเป็นผู้ประกอบการด้าน โลจิสติกส์ 3 (3-0-6)

(Entrepreneurship in Logistics)

หลักพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบของการประกอบธุรกิจ บทบาทหน้าที่ของธุรกิจ โอกาสและอุปสรรค สำหรับธุรกิจ โลจิสติกส์ในยุคปัจจุบัน แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการที่ดี แนวทางการเริ่มต้นธุรกิจ การวางแผน การจัดการ การหาแหล่งเงินทุนของการจัดตั้งธุรกิจทางด้าน โลจิสติกส์ การจัดทำแผนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ นำเสนอกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

BN407 การจัดการสินค้าอันตราย 3 (3-0-6)

(Dangerous Goods Management)

ความหมายของสินค้าอันตราย การจัดเก็บ และการจัดการสินค้าอันตราย ความรับผิดชอบของผู้ขนส่งและตัวแทน การขนส่ง ข้อจำกัดการขนส่งสินค้าอันตราย การแยก และการแสดงประเภทสินค้าอันตราย การบรรจุหีบห่อ และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นไปตามมาตรฐาน การปิดป้าย ตีตรา และการจำกัดจำนวน การขนส่งวัสดุกัมมันตรังสี การบรรจุหีบห่อ การจัดเก็บ การตรวจสอบอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากสินค้าอันตรายและการกำจัดสารพิษจากสินค้าอันตราย รวมถึงการปฏิบัติกรณีฉุกเฉิน

BN408 โลจิสติกส์เพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6)

(Sustainable Logistics)

หลักการและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับแนวความคิดด้านโลจิสติกส์เพื่อความยั่งยืน การจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบกรีน กลยุทธ์การจัดการ โลจิสติกส์ย้อนกลับ การจัดการผลิตภัณฑ์ภายใน โซ่อุปทานและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างสรรค์นวัตกรรม โลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มโอกาสการแข่งขันทางด้านธุรกิจ โลจิสติกส์ในปัจจุบัน ได้แก่ พลังงานทดแทน นวัตกรรมทางด้านพลังงาน กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน เป็นต้น

BN409 ดิจิทัลโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)

(Digital Logistics)

ประเภทและลักษณะของแพลตฟอร์มหรือซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการทำดิจิทัลโลจิสติกส์ แพลตฟอร์มในการเชื่อมโยง E-Logistics กับ ธุรกิจยุคดิจิทัล การศึกษาการรวมกลุ่มของผู้บริโภคผ่านช่องทางดิจิทัล การจัดการอุปสงค์ของลูกค้าในตลาดผ่านทางสื่อดิจิทัล การผสมผสานรูปแบบแอปพลิเคชันเพื่อนำมาใช้ในการจัดการ โลจิสติกส์

BN410 ความรู้เบื้องต้นธุรกิจพาณิชย์นาวี 3 (3-0-6)

(Principles of Maritime Business)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการค้าการขนส่งระหว่างประเทศทางทะเลและและอุตสาหกรรมพาณิชย์นาวี และเส้นทางการเดินเรือและการดำเนินธุรกิจเรือพาณิชย์ทั่วโลก ตลาดเรือพาณิชย์ของโลก ต้นทุนการขนส่งทางพาณิชย์นาวี ค่าระวางเรือและค่าธรรมเนียมต่างๆตัวแทนเรือ ผู้รับจัดการขนส่ง ผู้ให้บริการด้าน โลจิสติกส์ การจองระวางเรือเพื่อการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ การเช่าเรือและการจัดหาเรือ เอกสารสัญญาที่เกี่ยวข้องในธุรกิจพาณิชย์นาวี

BN411 การจัดการธุรกิจขนส่งทางเรือ 3 (3-0-6)

(Shipping Management)

ความเป็นมาบทบาทและความสำคัญของการจัดส่งสินค้าทางเรือ ประเภทสินค้า ประเภทของเรือ การบริการขนส่งทางเรือ การเช่าเรือ ค่าระวางและค่าระวางล่วงหน้า ใบตราส่ง (B/L) กระบวนการขนส่งทางเรือและการขนถ่ายสินค้าขึ้นลงเรือ การจัดการในเรือและการจัดการบนฝั่ง อนุสัญญาระหว่างประเทศทางทะเล ความรู้เกี่ยวกับการค้าและความเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจโลกที่มีผลกระทบต่อความต้องการการขนส่งทางทะเลและท่าเรือ การจัดการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ

BN412 การปฏิบัติการท่าเรือ

3 (3-0-6)

(Port Operations)

ความสำคัญของท่าเรือ ประเภทการจัดการท่าเรือ ประเภทของท่าเรือ ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานของท่าเรือ วิธีการคัดเลือกที่ตั้งของท่าเรือ การวัดประสิทธิภาพท่าเรือ ผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากท่าเรือ การจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมของโครงการประเภทท่าเรือ การพัฒนาท่าเรืออย่างยั่งยืน สิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัยท่าเรือและการจัดการในภาวะฉุกเฉิน

BN413 หลักการเบื้องต้นการจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ

3 (3-0-6)

(Principles of Air Cargo Management)

หลักการจัดการและองค์การการบิน โครงสร้างอุตสาหกรรมการบิน อุตสาหกรรมการขนส่งทางอากาศ อุตสาหกรรมการท่าอากาศยาน การจัดการคลังสินค้าทางอากาศ กฎระเบียบทางการบิน กฎหมายและบังคับทางการบิน ระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบิน การจัดการบริการจราจรการเดินอากาศ อำนาจความรับผิดชอบและหน้าที่ของหน่วยงานด้านการขนส่งทางอากาศ นิรภัยการบิน เขตปลอดอากร ประเภทของอาคารคลังสินค้าทางอากาศ มาตรฐานคลังสินค้าทางอากาศ

BN414 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขนส่งสินค้าทางอากาศ

3(3-0-6)

(Technology and Innovation for Air Cargo)

การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในระบบการจัดการพัสดุและสินค้าทางการบิน กระบวนการเคลื่อนย้ายและขนถ่ายสินค้า บรรจุภัณฑ์ อุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยในการขนถ่ายสินค้าภายในและนอกอาคารคลังสินค้าท่าอากาศยาน การใช้เทคโนโลยีเพื่อการวางแผนการจัดส่งสินค้าให้ทันเวลา การออกแบบและสร้างนวัตกรรมเพื่อการขนส่งเพื่อนำมาใช้ในการกระจายสินค้าทางอากาศแบบครบวงจร

BN415 การจัดการการขนส่งสินค้าและผู้โดยสาร

3 (3-0-6)

(Air Carrier Passenger and Cargo Management)

แนวคิดการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมการบิน การจัดการและการปฏิบัติการสินค้าขนส่งทางอากาศ โครงสร้างของอุตสาหกรรมสินค้าขนส่งทางอากาศ ใบตราส่งทางอากาศ อัตราค่าธรรมเนียมสินค้าขนส่งทางอากาศ มาตรฐานและเอกสารสินค้าขนส่งทางอากาศ การจัดการสายการบิน การจัดทำหนดการสายการบิน การปฏิบัติการบินและการบริหารลูกเรือสายการบิน การจัดการสินค้าและผู้โดยสารภาคพื้นดิน การจัดการสินค้าและผู้โดยสารบนเครื่อง จุดสมดุลและการกระจายน้ำหนักบรรทุก อนุสัญญาการขนส่งทางอากาศ การทำรายได้ของสายการบินให้มากที่สุด การจัดการการตั้งราคาและรายได้

BN416 การจัดการ โลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก

3 (3-0-6)

(Logistics Management in Retail Business)

บทบาทและหน้าที่ความสำคัญของการจัดการ โลจิสติกส์ต่อการค้าปลีกและการค้าส่ง การจัดการองค์การการค้าปลีกและการค้าส่ง พื้นฐานการดำเนินงานการค้าปลีก ประเภทของร้านค้าปลีก การจัดหาและการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางการกระจายสินค้าและจัดจำหน่าย การจัดการความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ การจัดการความสัมพันธ์กับผู้บริหารภาคสุดท้าย การเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบชั้นวางสินค้า การบริหารเส้นทางการจัดส่งและต้นทุนค่าขนส่ง การจัดการหมวดหมู่สินค้า การตกแต่งและการแสดงสินค้า แนวโน้มการจัดการการค้าปลีกและค้าส่งในอนาคต

- BN417 กลยุทธ์การจัดการ โลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก 3 (3-0-6)
(Logistics Management Strategy in Retail Business)
กลยุทธ์การจัดการ โลจิสติกส์ในตลาดเป้าหมายของผู้ค้าปลีก รูปแบบการจัดการ โลจิสติกส์ที่ผู้ค้าปลีกวางแผนที่จะดำเนินการเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคในตลาดเป้าหมาย การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน
- BN418 การวิเคราะห์ โลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก 3 (3-0-6)
(Logistics Analysis in Retail Business)
การใช้เครื่องมือเพื่อวิเคราะห์และวางแผนธุรกิจ โลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก การพิจารณาปัจจัยต่างๆที่มีผลกระทบต่อธุรกิจค้าปลีก การวิเคราะห์ปัญหาการบริหารธุรกิจการค้าปลีกสมัยใหม่ การนำผลวิจัยมาใช้ประโยชน์ในการบริหารกิจการค้าปลีก และกรณีศึกษา
- BN419 การจัดการขนส่งทางราง 3 (3-0-6)
(Railway Management)
ความรู้พื้นฐานระบบการขนส่งทางราง การดำเนินงานขนส่งทางรางในประเทศต่างๆ ข้อดีและข้อเสียในแต่ละรูปแบบ รูปแบบรางรถไฟโครงสร้างอุตสาหกรรมระบบรางในประเทศไทย และประเทศอื่นๆ การดำเนินงานขนส่งทางราง กระบวนการวางแผนการดำเนินงาน สถานีและจุดเปลี่ยนถ่าย การส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การเชื่อมต่อบรรยากาศกับระบบการขนส่งอื่นๆ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการขนส่งทางราง
- BN420 การจัดการขนส่งทางถนน 3 (3-0-6)
(Land Transport Management)
ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลการขนส่ง การวางแผนจัดระเบียบการขนส่ง เส้นทางเดินรถ เงื่อนไขเกี่ยวกับการประกอบการขนส่ง ข้อกฎหมายระเบียบข้อบังคับทางถนน การขนส่งสินค้าทางรถบรรทุก การขนส่งสินค้าผ่านแดน การดำเนินกิจการขนส่งทางถนน เอกสารและพิธีการขนส่งสินค้าผ่านแดน
- BN800 สหกิจศึกษา 6 (0-40-20)
(Co-operative Education)
การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคม การทำงานรวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผล อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

- กลุ่มวิชาการบริหารทั่วไป จำนวน 48 หน่วยกิต
 - วิชาเอกบังคับ จำนวน 36 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาเอกบังคับการตลาด
 - กลุ่มวิชาเอกบังคับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
 - กลุ่มวิชาเอกบังคับการเงิน
 - กลุ่มวิชาเอกบังคับการจัดการทรัพยากรมนุษย์
 - กลุ่มวิชาเอกบังคับการจัดการ
 - กลุ่มวิชาเอกบังคับคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 - กลุ่มวิชาเอกบังคับการจัดการ โลจิสติกส์

- กลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต
 - วิชาเอกเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาเอกเลือกการตลาด
 - กลุ่มวิชาเอกเลือกการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
 - กลุ่มวิชาเอกเลือกการเงิน
 - กลุ่มวิชาเอกเลือกการจัดการทรัพยากรมนุษย์
 - กลุ่มวิชาเอกเลือกการจัดการ
 - กลุ่มวิชาเอกเลือกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 - กลุ่มวิชาเอกเลือกการจัดการโลจิสติกส์

BG301 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1 3 (0-40-0)
(Internship)

การทำงานจริงในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้านการบริหารธุรกิจ เป็นเวลาอย่างน้อย 450 ชั่วโมง พร้อมทั้งจัดทำรายงานเกี่ยวกับงานที่ทำเพื่อนำเสนอ

BG302 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2 3 (0-40-0)
(Internship)

การทำงานจริงในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้านการบริหารธุรกิจ เป็นเวลาอย่างน้อย 450 ชั่วโมง พร้อมทั้งจัดทำรายงานเกี่ยวกับงานที่ทำเพื่อนำเสนอ

BG303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3 3 (0-40-0)
(Internship)

การทำงานจริงในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้านการบริหารธุรกิจ เป็นเวลาอย่างน้อย 450 ชั่วโมง พร้อมทั้งจัดทำรายงานเกี่ยวกับงานที่ทำเพื่อนำเสนอ

BG304 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 4 3 (0-40-0)
(Internship)

การทำงานจริงในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้านการบริหารธุรกิจ เป็นเวลาอย่างน้อย 450 ชั่วโมง พร้อมทั้งจัดทำรายงานเกี่ยวกับงานที่ทำเพื่อนำเสนอ

BG305 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 5 3 (0-40-0)
(Internship)

การทำงานจริงในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้านการบริหารธุรกิจ เป็นเวลาอย่างน้อย 450 ชั่วโมง พร้อมทั้งจัดทำรายงานเกี่ยวกับงานที่ทำเพื่อนำเสนอ