

กลุ่มบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะมี 3 กลุ่มวิชา จำนวนรวม 99 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ จำนวน 48 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
BA103	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)	3 (3-0-6)	-
BA201	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3 (3-0-6)	-
BA205	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3 (3-0-6)	-
BA206	ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3 (3-0-6)	-
BA207	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ (Quantitative Analysis for Business)	3 (3-0-6)	-
BA208	พฤติกรรมองค์กร (Organizational Behavior)	3 (3-0-6)	-
BA209	การภาษีอากร (Taxation)	3 (3-0-6)	-
BA302	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (Business Research Methodology)	3 (3-0-6)	-
BA303	การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ (Cost Management for Decision Making)	3 (3-0-6)	-
BA304	การจัดการการปฏิบัติการ (Operations Management)	3 (3-0-6)	-
BA402	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3 (3-0-6)	-
AC914	หลักการบัญชี (Principles of Accounting)	3 (3-0-6)	-
EC915	เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macroeconomics)	3 (3-0-6)	-
EC916	เศรษฐศาสตร์จุลภาค (Microeconomics)	3 (3-0-6)	-
LW911	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3 (3-0-6)	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	

SC911	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	3 (3-0-6)	-
-------	--------------------------------------	-----------	---

- กลุ่มวิชาเอกการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
- วิชาเอกบังคับ จำนวน 36 หน่วยกิต

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	

BI302	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)	3 (3-0-6)	-
-------	---------------------------------------------------------------------	-----------	---

BI304	การตลาดระดับโลก (Global Marketing)	3 (3-0-6)	-
-------	---------------------------------------	-----------	---

BI306	ทฤษฎีการค้าและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ (International Trade Theory and Business Policy)	3 (3-0-6)	-
-------	---------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	---

BI307	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ (Entrepreneurship in International Business)	3 (3-0-6)	-
-------	----------------------------------------------------------------------------------------	-----------	---

BI308	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information Systems)	3 (3-0-6)	-
-------	----------------------------------------------------------------	-----------	---

BI407	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ (International Human Resource Management)	3 (3-0-6)	-
-------	-----------------------------------------------------------------------------------	-----------	---

BI408	การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Research)	3 (3-0-6)	-
-------	------------------------------------------------------------------	-----------	---

BI409	การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจระหว่างประเทศ (Strategy Management in International Business)	3 (3-0-6)	-
-------	------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	---

BI413	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Management)	3 (3-0-6)	-
-------	-----------------------------------------------------------------------	-----------	---

BI414	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Seminar in International Business Management)	3 (3-0-6)	-
-------	--------------------------------------------------------------------------------------	-----------	---

BI417	วิธีปฏิบัติในการส่งออกและนำเข้า (Import-Export Procedures)	3 (3-0-6)	-
-------	----------------------------------------------------------------	-----------	---

BI418	การจัดการเทคโนโลยีในธุรกิจระหว่างประเทศ (Global Technology Management)	3 (3-0-6)	-
-------	----------------------------------------------------------------------------	-----------	---

- วิชาเอกเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต

แผน ก หลักสูตรปกติ

เลือกรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต

แผน ข หลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา

วิชาสหกิจศึกษา จำนวน 6 หน่วยกิต

และเลือกรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต

- หมวดวิชาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	
BI303	โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (International Logistics)	3 (3-0-6)	-
BI305	สภาพแวดล้อมและกฎระเบียบทางธุรกิจระหว่างประเทศ (Legal Environment in International Business)	3 (3-0-6)	-
BI415	การจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ (International Business Service Management)	3 (3-0-6)	-
BI416	การเจรจาสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ (Negotiation for International Business)	3 (3-0-6)	-
BI419	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (International E-Commerce Management)	3 (3-0-6)	-

- หมวดวิชาสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศแบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	
BI209	การบริหารโลจิสติกส์ (Logistics Management)	3 (3-0-6)	-
BI421	ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ และอีคอมเมิร์ซ (Fundamental principles of e-Business and e-Commerce)	3 (3-0-6)	-
BI422	การจัดการระบบฐานข้อมูล (Management Information Systems)	3 (3-0-6)	-
BI423	เทคโนโลยีด้านการสื่อสารและระบบข้อมูล (Information Communication Technology)	3 (3-0-6)	-
BI424	กฎหมายและระเบียบต่างๆในอีคอมเมิร์ซระดับสากล (International Law of e-Commerce)	3 (3-0-6)	-
BI425	การใช้อินเทอร์เน็ตในการจัดการธุรกิจ และกลยุทธ์อีคอมเมิร์ซ (Internet in Business Operations and Ecommerce Strategy)	3 (3-0-6)	-

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
BI300	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Internship)	3 (0-40-0)	-
BI800	สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	6 (0-40-20)	-

หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต

ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ 48 หน่วยกิต

BA103	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)		3 (3-0-6)
	แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์การ องค์ประกอบและสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานขององค์การ ทักษะและหน้าที่งานทางการจัดการ กระบวนการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การขึ้นนำ และ การควบคุม		
BA201	หลักการตลาด (Principles of Marketing)		3 (3-0-6)
	ความหมายและความสำคัญของแนวความคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจและเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในส่วนประสมทางการตลาด		
BA205	การเงินธุรกิจ (Business Finance)		3 (3-0-6)
	บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของการบริหารทางการเงินของธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุน โครงสร้างทางการเงินและต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายปันผล		
BA206	ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)		3 (3-0-6)
	แนวคิดโดยทั่วไปเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ การแสวงหาโอกาสและการค้นพบธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีใหม่ การแข่งขัน และ โลกาภิวัตน์ที่มีต่อการประกอบธุรกิจ การประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพ การประเมินความเสี่ยงและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ การระดมเงินทุนเพื่อเริ่มต้นธุรกิจ และการเก็บเกี่ยวผลตอบแทนจากการประกอบธุรกิจ		
BA207	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ (Quantitative Analysis for Business)		3 (3-0-6)
	เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การโปรแกรมเชิงเส้นตรง ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการจัดสรรงาน การวิเคราะห์โครงข่ายงาน ตัวแบบสินค้าคงเหลือ ทฤษฎีเกม ทฤษฎีการรอคอย การจำลองสถานการณ์เบื้องต้น		

- BA208 พฤติกรรมองค์การ 3 (3-0-6)
(Organizational Behavior)
แนวคิดทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมระดับบุคคล ได้แก่ การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ทัศนคติ ค่านิยม แรงจูงใจ ความพึงพอใจในการทำงาน พฤติกรรมระดับกลุ่ม ได้แก่ ภาวะผู้นำ กลุ่ม ทีมงาน การติดต่อสื่อสาร การบริหารความขัดแย้ง อำนาจและการเมือง และ พฤติกรรมระดับองค์การ ได้แก่ โครงสร้างองค์การ วัฒนธรรมองค์การ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ
- BA209 การภาษีอากร 3 (3-0-6)
(Taxation)
ลักษณะและหลักการของภาษีอากรซึ่งรวมถึงภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีตามประมวลรัษฎากร ได้แก่ ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะและภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยทั่วไป เช่น ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต รวมทั้งภาษีที่จัดเก็บโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- BA302 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Business Research Methodology)
ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ กระบวนการทำวิจัย วิธีการจัดทำโครงร่างของงานวิจัยและการเขียนโครงร่างงานวิจัย การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ แบบใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์ วิธีการเขียนรายงานและเทคนิคการนำเสนองานวิจัย
- BA303 การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6)
(Cost Management for Decision Making)
การนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน ตัดสินใจและการควบคุมการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยศึกษาถึงการจำแนกต้นทุนในรูปแบบต่างๆ แนวคิดเกี่ยวกับการบันทึกต้นทุนสินค้า การจัดสรรต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนผสม การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การจัดทำงบกำไรขาดทุนตามวิธีต้นทุนผันแปรและต้นทุนรวม การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การจัดทำงบประมาณ การประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ต้นทุนมาตรฐาน การวัดผลการดำเนินงานตามศูนย์ความรับผิดชอบ การกำหนดราคาโอน
- BA304 การจัดการการปฏิบัติการ 3 (3-0-6)
(Operations Management)
ลักษณะและความสำคัญของการบริหารการจัดการการผลิต การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การบริหารโครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการด้านคุณภาพ ระบบความปลอดภัยในโรงงาน ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบการบำรุงรักษา การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ตัวแบบการขนส่ง และการใช้โปรแกรมสั่งซื้อเข้าช่วยในการจัดการด้านการผลิต
- BA402 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)
(Strategic Management)
กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ กลยุทธ์ในแต่ละระดับในองค์การ การวิเคราะห์ถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์

- AC914 หลักการบัญชี 3 (3-0-6)
(Principles of Accounting)
ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี แนวความคิดและวิธีการทางบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม
- EC915 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3 (3-0-6)
(Macroeconomics)
แนวความคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ ระบบเศรษฐกิจแบบปิดและแบบเปิด การค้าระหว่างประเทศและการเงินระหว่างประเทศ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง ปัญหาเศรษฐกิจบางประการ อาทิ เงินเฟ้อ เงินฝืด การว่างงาน และมาตรการการแก้ไขปัญหาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- EC916 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3 (3-0-6)
(Microeconomics)
แนวความคิดเกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทานและความยืดหยุ่น การตั้งราคาผลผลิต ทฤษฎีการบริโภค ทฤษฎีการผลิต ประเภทของตลาด การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาคในการตัดสินใจทางธุรกิจ
- LW911 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Business Law)
หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล ทรัพย์สิน นิติกรรม สัญญา ห้างหุ้นส่วน เอกเทศ สัญญาประเภทต่างๆ และกฎหมายที่จำเป็นต้องใช้ในทางธุรกิจ รวมทั้งหลักกฎหมาย และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ การดำเนินงาน และการเลิกประกอบธุรกิจของธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดยคำนึงถึงการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- SC911 สถิติธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Business Statistics)
ความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานในกรณีประชากรหนึ่งกลุ่มและประชากรสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การทดสอบแบบไคสแควร์ และการวิเคราะห์ถดถอย

■ กลุ่มวิชาเอกบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

■ กลุ่มวิชาเอกบังคับบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 36 หน่วยกิต

BI302 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
(International Business Management)

ลักษณะของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและธุรกิจโลก ระบบการจัดการธุรกิจที่มีสำนักงานหรือสาขาอยู่ในต่างประเทศและทั่วโลก ปัจจัยสภาพแวดล้อมระดับประเทศและระดับโลกซึ่งมีผลกระทบและเกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและธุรกิจโลก เช่น การเมือง กฎหมายธุรกิจ นโยบายเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ วัฒนธรรม สภาพสังคม โลกาภิวัตน์ การจัดการธุรกิจบริษัทข้ามชาติ การจัดการธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนกรณีศึกษา และการศึกษาปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นในระบบธุรกิจระหว่างประเทศและโลก

BI304 การตลาดระดับโลก 3 (3-0-6)
(Global Marketing)

การวิเคราะห์ความสำคัญของการตลาดระดับโลก การพัฒนาการสู่ความเป็นการตลาดระดับโลก ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกลยุทธ์การตลาดระดับโลก ความสำคัญของการวิจัยและสารสนเทศ การวางแผนกลยุทธ์สำหรับการตลาดระดับโลก การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บทบาทและความสำคัญของบริการระดับโลกมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้กับสินค้าและบริการของประเทศไทย

BI306 ทฤษฎีการค้าและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
(International Trade Theory and Business Policy)

ทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลกับธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งในด้านการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดธุรกิจบางประเภทที่จำเป็นแก่เศรษฐกิจของประเทศ อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายการค้าต่างประเทศ นโยบายส่งเสริมการลงทุน นโยบายส่งเสริมการส่งออก มาตรการการค้าระหว่างประเทศ อาทิ WTO โดยเฉพาะ AEC เน้นการเชื่อมโยงระหว่างทฤษฎีและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศไทยและประเทศต่างๆ เพื่อให้มองเห็นภาพชัดเจนและนำมาปฏิบัติได้จริง รวมถึงศึกษากรณีศึกษาของบริษัทชั้นนำข้ามชาติต่างๆ

BI307 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
(Entrepreneurship in International Business)

แนวคิด หลักการ และรูปแบบการเป็นผู้ประกอบการที่ดี รวมทั้งปัจจัยแห่งความสำเร็จ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพทางธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจเพื่อเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การวิเคราะห์ โมเดลธุรกิจ การพัฒนารูปแบบธุรกิจระหว่างประเทศที่มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันด้วย Business Model Canvas บริบทมหภาคและจุลภาคของผู้ประกอบการและนวัตกรรม กรณีศึกษาและโครงการของผู้ประกอบการระหว่างประเทศ

BI308 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร 3 (3-0-6)
(Management Information Systems)

แนวคิดและโครงสร้างของระบบสารสนเทศในองค์กร การวิเคราะห์และออกแบบการพัฒนาระบบข้อมูล ความต้องการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารและการจัดการองค์ความรู้ การรักษาความปลอดภัยของสารสนเทศ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและเหมาะสมกับการบริหารองค์การ ทักษะการทำงานของผู้บริหาร โครงสร้าง และวัฒนธรรมองค์กร นำไปสู่การสร้างความสำเร็จเปรียบในการแข่งขัน ตลอดจนจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

BI407 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
(International Human Resource Management)

แนวคิด หลักการกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทน ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์บริษัทกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการข้ามวัฒนธรรม การบริหารบุคลากรที่กลับจากต่างประเทศ ปัจจัยสภาพแวดล้อมปัจจุบันและแนวโน้มที่มีผลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ

BI408 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
(International Business Research)

การทำวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศและการนำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการเรียนรู้ปัจจัยตัวแปรและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งนี้ก็ศึกษาจะต้องใช้ความรู้จากวิชาอื่นๆในด้านการบริหารธุรกิจและระเบียบวิจัยทางธุรกิจ นำมาใช้ในการจัดทำโครงการวิจัยที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

BI409 การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
(Strategy Management in International Business)

การวิเคราะห์ และจัดทำกลยุทธ์ที่เหมาะสม และสอดคล้ององค์กรเริ่มจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร การวิเคราะห์คู่แข่ง จัดทำกลยุทธ์เป็นระดับต่าง ๆ อาทิ กลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ และ กลยุทธ์ระดับหน้าที่ รวมทั้งการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ร่วมกับแนวคิดในการทำธุรกิจในระดับสากล การจัดการวัฒนธรรม ข้ามชาติ ภาวะผู้นำในธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์การจัดการการเงินระดับสากล กลยุทธ์การตลาดระดับโลก รวมทั้ง การควบคุมและประเมินผลเชิงกลยุทธ์

BI413 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
(International Financial Management)

ความรู้เบื้องต้นในการบริหารการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อมทางเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ตลาดการเงินและสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องกับระบบอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจ และวิธีการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม การบริหารการลงทุนทางตรงและทางอ้อมและการจัดหาแหล่งเงินทุน และการจัดการทุนหมุนเวียน สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การรายงานผลการดำเนินงานของธุรกิจระหว่างประเทศ และระบบภาษีสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

- BI414 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
(Seminar in International Business Management)
วิเคราะห์ และอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับระบบธุรกิจและสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจรูปแบบต่าง ๆ สภาพแวดล้อมทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง รวมทั้งประเด็นเหตุการณ์ในปัจจุบันที่น่าสนใจเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนประเด็นธุรกิจระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- BI417 วิธีปฏิบัติในการส่งออกและนำเข้า 3 (3-0-6)
(Import-Export Procedures)
วิธีการปฏิบัติของธุรกิจระหว่างประเทศในรูปการนำเข้าและส่งออก เน้นการปฏิบัติ เทคนิคและขั้นตอนในการปฏิบัติ วิธีการติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีการและขั้นตอนที่เกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออกรวมทั้งเอกสารต่าง ๆ รวมทั้งกฎระเบียบของรัฐที่เกี่ยวข้อง
- BI418 การจัดการเทคโนโลยีในธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
(Global Technology Management)
แนวคิดและเรียนรู้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจระหว่างประเทศ คลาวด์คอมพิวเตอร์ การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ นวัตกรรมต่างๆของธุรกิจระหว่างประเทศ การพัฒนาเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน นวัตกรรมทางการเงิน นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลและนวัตกรรมที่เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- วิชาเอกเลือก 15 หน่วยกิต
- BI303 โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
(International Logistics)
ความสำคัญของโลจิสติกส์ที่มีต่อธุรกิจระหว่างประเทศ การวางแผนโลจิสติกส์ การขนส่งทางถนน ทางราง ทางท่อ ทางอากาศ ทางน้ำและชายฝั่ง การขนส่งด้วยระบบตู้คอนเทนเนอร์ การจัดการคลังสินค้า การบรรจุภัณฑ์ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน องค์กรที่ดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศที่สำคัญ สารสนเทศในระบบโลจิสติกส์ กฎหมายการขนส่งระหว่างประเทศ และกรณีศึกษาต่าง ๆ ของบริษัทชั้นนำข้ามชาติด้านโลจิสติกส์และการวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับการแข่งขันธุรกิจทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ
- BI305 สภาพแวดล้อมและกฎระเบียบทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
(Legal Environment in International Business)
โครงสร้างของกฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ สัญญาการค้า ผู้แทนการค้าและการขนส่งระหว่างประเทศ การประกันภัย การชำระเงินตามสัญญาการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ การถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างประเทศ การระงับข้อพิพาททางธุรกิจระหว่างประเทศ และกฎระเบียบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ รวมถึงกฎระเบียบและเอกสารต่าง ๆ ที่ใช้ในการนำเข้าส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ การชำระเงินในการค้าระหว่างประเทศ มาตรการการค้าระหว่างประเทศที่สำคัญ อาทิ เขตการค้าเสรี องค์กรการค้าโลก ตลอดจน เครื่องมือที่รัฐบาลใช้ควบคุมธุรกิจข้ามชาติ และการระงับข้อพิพาททางการค้าระหว่างประเทศ

BI415 การจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

(International Business Service Management)

ความสำคัญของของธุรกิจบริการระหว่างประเทศต่อระบบเศรษฐกิจและการพัฒนาของประเทศ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจบริการในตลาดโลก การสร้างรูปแบบแนวคิดและการพัฒนาธุรกิจบริการสมัยใหม่ การวางแผน และการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก การกำหนดกลยุทธ์การบริการ แผนการตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ผลกระทบของวัฒนธรรม การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน การสร้างตัวชี้วัดความสำเร็จสำหรับธุรกิจบริการ รวมทั้งการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีและระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อพัฒนาธุรกิจบริการระหว่างประเทศ

BI416 การเจรจาสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

(Negotiation for International Business)

กระบวนการเจรจาในธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนวิเคราะห์ปัญหาและข้อขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้น ศึกษาความต้องการของผู้เจรจาการจัดเตรียมเอกสารหัวข้อการเจรจา และการเรียนรู้ขนบธรรมเนียมประเพณีที่ถูกต้องของไทยและสากล

BI419 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6)

(e-Commerce Management)

ชนิด ขอบเขต ขั้นตอนและการใช้งานของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คุณลักษณะและแนวคิดของระบบเศรษฐกิจระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล แนวทางและกลยุทธ์การพัฒนารูปแบบธุรกิจ สำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างทางเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการจ่ายเงินอิเล็กทรอนิกส์ ความปลอดภัยและความลับในการใช้งาน การทำตลาด การจัดส่งสินค้า ตลอดจนกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

■ วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศแบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์

BI421 ความรู้พื้นฐานด้าน ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ และอีคอมเมิร์ซ 3(3-0-6)

(Fundamental Principles of e-Business and e-Commerce)

ความรู้พื้นฐานด้าน ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือสำหรับการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซอฟต์แวร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กลยุทธ์ทางการตลาดการขาย การตลาดและการประชาสัมพันธ์ การปรับเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ สถานะแวดล้อมการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมาย จรรยาบรรณ การวางแผนธุรกิจสำหรับทำให้การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

BI422 การจัดการระบบฐานข้อมูล 3(3-0-6)

(Management Information Systems)

ความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบและความหมายของระบบฐานข้อมูล ความสำคัญของระบบฐานข้อมูล รูปแบบของฐานข้อมูล รวมทั้งการออกแบบฐานข้อมูลฐานข้อ ภาษาที่ใช้ในระบบฐานข้อมูล การจัดการระบบข้อมูลในรูปแบบมาตรฐานระดับสากล

BI423 เทคโนโลยีด้านการสื่อสารและระบบข้อมูล 3(3-0-6)

(Information Communication Technology)

ศึกษาองค์ประกอบของระบบสารสนเทศ และหลักการงานที่เกี่ยวข้อง การเลือกฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เหมาะสม โปรแกรมภาษา ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสื่อสาร และสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ รวมทั้งการใช้ระบบเครือข่ายและระบบการสื่อสารข้อมูลและสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ กรณีศึกษาทางเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรระดับสากล

- BI424 กฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ในอีคอมเมิร์ซระดับสากล 3(3-0-6)
(International Law of e-Commerce)
ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับองค์กรธุรกิจการค้า การจัดการตั้ง องค์กรธุรกิจ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมาย และกฎระเบียบการทำธุรกรรมบนเครือข่าย รวมทั้งกฎหมายแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ และกฎหมายการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- BI425 การใช้อินเทอร์เน็ตในการจัดการธุรกิจ และกลยุทธ์อีคอมเมิร์ซ 3(3-0-6)
(Internet in business operations and e-Commerce Strategy)
ความรู้เกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและเครื่องมือช่วยบนเว็บสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ศึกษาตัวแบบธุรกิจของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นใน ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ปัญหาทางกฎหมาย และจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กลยุทธ์อีคอมเมิร์ซต่างๆที่ใช้ อาทิ กลยุทธ์ทางการตลาด การขาย การซื้อและการโฆษณา และการจัดทำแผนทางธุรกิจสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- BI209 การบริหาร โลจิสติกส์ 3 (3-0-6)
(Logistics Management)
ความสำคัญของโลจิสติกส์ ที่มีต่อธุรกิจการวางแผน โลจิสติกส์ การบริหารวัสดุ การควบคุมสินค้าคงคลัง การขนส่ง การบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง การคลังสินค้า ตลอดจนปัญหาที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์
- BI300 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3 (0-40-0)
(Internship)
การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศในสถาน ประกอบการในภาครัฐหรือเอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของสถานประกอบการ อาจารย์นิเทศ และอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งอาจจัดให้ฝึกประสบการณ์ทั้งหมด หรือฝึกประสบการณ์และทำโครงการพิเศษ เพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะ เจตคติ และประสบการณ์เกี่ยวกับงานทางด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
- BI800 สหกิจศึกษา 6 (0-40-20)
(Co-operative Education)
การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย