

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : xxxx

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Innovation Driven
Entrepreneurship

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม)

ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Innovation-Driven
Entrepreneurship)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Innovation-Driven Entrepreneurship)

3. วิชาเอก

สาขาการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม

4. จำนวนหน่วยกิตและโครงสร้างหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2562

	หลักสูตรปกติ	
จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร	132	หน่วยกิต
โครงสร้างหลักสูตร		
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ	21	
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	9	

(2) หมวดวิชาเฉพาะ		96	หน่วยกิต
ก. กลุ่มวิชาแกน	27		
ข. กลุ่มวิชาเอก	69		
แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ			
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	24		
กลุ่มวิชาเอกเชิงปฏิบัติการ	45		
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า		6	หน่วยกิต

รายวิชาในสาขาการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills Courses)

กลุ่มภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต (Language Courses: 15 credits)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1* (English for Communication 1*)	3(3-0-6)	
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2* (English for Communication 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ ที่กำหนด
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1* (English for Communication in Careers 1*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ ที่กำหนด
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2* (English for Communication in Careers 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ ที่กำหนด

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship Course)

จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology Course)

จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะมี 3 กลุ่มวิชา จำนวนรวม 96 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ จำนวน 9 วิชา รวม 27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
BA201	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3 (3-0-6)	
BA205	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน AC914
BA208	พฤติกรรมองค์กร (Organizational Behavior)	3 (3-0-6)	
BA304	การจัดการการปฏิบัติการ (Operations Management)	3 (3-0-6)	
BA402	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3 (3-0-6)	
AC914	หลักการบัญชี (Principles of Accounting)	3 (3-0-6)	
EC914	หลักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Principles of Economics for Business)	3 (3-0-6)	

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
BM305	การเจรจาต่อรอง (Negotiation)	3 (3-0-6)	
BM309	การบริหารการสื่อสารในองค์กร (Organization Communication Management)	3 (3-0-6)	

ข. กลุ่มวิชาเอก จำนวน 69 หน่วยกิต

วิชาเอกบังคับ จำนวน 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
BZ101	รากฐานการประกอบการ (Foundation of Entrepreneurship)	3 (3-0-6)	
BZ102	รูปแบบธุรกิจเชิงดิจิทัล (Digital Business Model)	3 (3-0-6)	
BZ201	การออกแบบโดยใช้ผู้ใช้เป็นหลัก (User Center Design)	3 (3-0-6)	
BZ202	นวัตกรรมด้านอาหาร (Food Innovation)	3 (3-0-6)	
BZ301	นิทรรศการเชิงนวัตกรรม (Innovative Event)	3 (3-0-6)	
BZ302	การผจญภัยในท้องถิ่น (Rural Venture)	3 (3-0-6)	
BZ401	โครงสร้างการสร้างธุรกิจไอดีอี: การเงินและกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ (Structures of IDE Ventures: Entrepreneurial Finance and Law)	3 (3-0-6)	
BZ402	การออกสู่ภูมิภาค (Go Regional)	3 (3-0-6)	

วิชาเอกเชิงปฏิบัติการ จำนวน 45 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
BZ801	กระบวนการประกอบการ ที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม (IDE Process Action Learning)	3 (2-2-5)	
BZ802	การค้นหาสำรวจปัญหาและโอกาส (Problem and Opportunity Exploration)	3 (2-2-5)	
BZ803	การค้นหาสำรวจนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Innovation and Technology Exploration)	3 (2-2-5)	
BZ804	การปฏิบัติการไอทีด้านดิจิทัลในเมืองและไอโอที (IDE Action: Digital City and IOT)	3 (2-2-5)	
BZ805	การทดลองโครงการด้านดิจิทัลในเมืองและไอโอที (Digital City and IOT Experimental Project)	3 (0-9-0)	
BZ806	การปฏิบัติการไอทีด้านนวัตกรรมอาหารในเมือง (IDE Action: Urban Innovation Food)	3 (2-2-5)	
BZ807	การทดลองโครงการด้านนวัตกรรมอาหารในเมือง (Urban Innovation Food Experimental Project)	3 (0-9-0)	
BZ808	การปฏิบัติการไอทีด้านนวัตกรรมศิลปะ และวัฒนธรรมในเมือง (IDE Action: Urban Innovation Art and Culture)	3 (2-2-5)	
BZ809	การทดลองโครงการด้านนวัตกรรมศิลปะ และวัฒนธรรมในเมือง (Urban Innovation Art and Culture Experimental Project)	3 (0-9-0)	
BZ810	การปฏิบัติการไอทีด้านนวัตกรรมท้องถิ่น (IDE Action: Rural Innovation)	3 (2-2-5)	
BZ811	การทดลองโครงการด้านนวัตกรรมท้องถิ่น (Rural Innovation Experiment Project)	3 (0-9-0)	
BZ812	การก่อตั้งโครงการไอที (IDE Founding)	3 (2-2-5)	
BZ813	การดำเนินงานโครงการไอที (IDE Execution)	3 (0-9-0)	
BZ814	การขยายตัวและการออกสู่ภูมิภาค (Expansion and Internationalization to Region)	3 (3-0-6)	

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	
BZ815	โครงการสำรวจโอกาสในอาเซียน (Exploration Project in ASEAN)	3 (0-9-0)	

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ มีจำนวน 3 กลุ่มวิชา นักศึกษาต้องเรียน จำนวน 96 หน่วยกิต

ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ จำนวน 27 หน่วยกิต

BA201 หลักการตลาด 3 (3-0-6)

(Principles of Marketing)

ความหมายและความสำคัญของแนวความคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจและเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการ ในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ ในส่วนประสมทางการตลาด

BA205 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)

(Business Finance)

บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของการบริหารทางการเงินของธุรกิจ การวางแผน และการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุน โครงสร้างทางการเงินและต้นทุน เงินทุน การตัดสินใจลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายปันผล

BA208 พฤติกรรมองค์การ 3 (3-0-6)

(Organizational Behavior)

แนวคิดทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมระดับบุคคล การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ทัศนคติ ค่านิยม แรงจูงใจ ความพึงพอใจในการทำงาน พฤติกรรมระดับกลุ่ม ภาวะผู้นำ กลุ่ม ทีมงาน การติดต่อสื่อสาร การบริหารความขัดแย้ง อำนาจและการเมือง และ พฤติกรรมระดับองค์การ โครงสร้างองค์การ วัฒนธรรมองค์การ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนา องค์การ

- BA304 การจัดการปฏิบัติการ 3 (3-0-6)**
(Operations Management)
 ลักษณะและความสำคัญของการบริหารการจัดการ การผลิต การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การบริหารโครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการด้านคุณภาพ ระบบความปลอดภัยในโรงงาน ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงเหลือ ระบบการบำรุงรักษา การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ตัวแบบการขนส่ง และการใช้โปรแกรมสั่งซื้อเข้าช่วยในการจัดการด้านการผลิต
- BA402 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)**
(Strategic Management)
 กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ กลยุทธ์ในแต่ละระดับในองค์การ การวิเคราะห์ถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์
- AC914 หลักการบัญชี 3 (3-0-6)**
(Principles of Accounting)
 ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี แนวความคิดและวิธีการทางบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม
- EC914 หลักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3 (3-0-6)**
(Principles of Economics for Business)
 หลักพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่จำเป็นสำหรับธุรกิจทั้งระดับจุลภาคและมหภาค แนวคิดและการคำนวณรายได้ประชาชาติ การกำหนดรายได้ประชาชาติ การค้าระหว่างประเทศ การเงิน การธนาคารระหว่างประเทศและปัญหาเศรษฐกิจและนโยบาย แนวคิดเกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทานและความยืดหยุ่น การตั้งราคาผลผลิต โดยทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ

BM305 การเจรจาต่อรอง 3 (3-0-6)
(Negotiation)
 แนวคิดของการเจรจาต่อรอง หลักเกณฑ์องค์ประกอบที่สำคัญในการเจรจาต่อรอง ศิลปะการเจรจาและจรรยาบรรณในการเจรจาต่อรอง ยุทธวิธีและการประเมินกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง

BM309 การบริหารการสื่อสารในองค์การ 3 (3-0-6)
(Organization Communication Management)
 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์การ การจัดการด้านการติดต่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การติดต่อสื่อสารในหลากหลายสถานการณ์ ประเภทของการติดต่อสื่อสาร การใช้เครื่องมือและเทคนิคในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การวางกลยุทธ์การสื่อสาร

ข. กลุ่มวิชาเอก จำนวน 69 หน่วยกิต

วิชาเอกบังคับ 24 หน่วยกิต

BZ101 รากฐานการประกอบการ 3 (3-0-6)
(Foundation of Entrepreneurship)
 รากฐานการประกอบการ ความหมาย คุณลักษณะ ของการประกอบการ นวัตกรรมกับการประกอบการ รูปแบบและความแตกต่างระหว่างนวัตกรรม นวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากผู้ใช้ บริบทของนวัตกรรม หลักการประกอบการ คุณลักษณะ ทักษะและความสามารถของผู้ประกอบการ การแสวงหาและประเมินโอกาส อุปสรรคของการประกอบการ ทฤษฎีในการประกอบการ แนวคิดการประกอบการ เครือข่ายทางสังคมกับการประกอบการ การประกอบการเพื่อสังคม การประกอบการระหว่างประเทศ การเงินและการระดมทุนเกี่ยวกับการประกอบการเบื้องต้น และรากฐานเกี่ยวกับการประกอบการในองค์กร

BZ102 รูปแบบธุรกิจเชิงดิจิทัล 3 (3-0-6)
(Digital Business Model)
 รูปแบบธุรกิจดิจิทัลได้มีการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมต่างๆในด้านการสื่อสาร การขนส่ง และการค้าปลีกอย่างไม่สามารถหยุดยั้งได้ ทั้งนี้วิชานี้จะศึกษาพื้นฐานความเข้าใจในการใช้ดิจิทัลกับการดำเนินธุรกิจ รูปแบบธุรกิจดิจิทัลด้านต่างๆ เศรษฐกิจดิจิทัลและการเปลี่ยนทางการแข่งขัน การเข้าใจเครื่องมือทางด้านดิจิทัล สิ่งที่สำคัญและองค์ประกอบ

ของธุรกิจดิจิทัล การเข้าใจรูปแบบธุรกิจและการนำดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน อีกทั้งศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการของธุรกิจดิจิทัลไม่ว่าจะเป็น อาลีบาบา (Alibaba) อเมซอน (Amazon) ไลน์ (Line) วีแชท (weChat) และ แกร็บ (Grab) ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการทำธุรกิจ ซึ่งถือได้ว่าเป็นพื้นฐานในการเรียนรู้กระบวนการพัฒนาธุรกิจดิจิทัลใหม่เพื่อที่สามารถแข่งขันได้ในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งไม่ว่าธุรกิจ อุตสาหกรรม และชุมชนใดสามารถที่จะได้รับผลประโยชน์จากการนำเอากลยุทธ์ทางดิจิทัลไปใช้สำหรับการสื่อสาร การกระจายสินค้า และการสร้างชุมชน

BZ201 การออกแบบโดยผู้ใช้ใช้เป็นหลัก 3 (3-0-6)

(User Center Design)

หนึ่งในส่วนสำคัญของแนวคิดหรือมายเซ็ทของการประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมที่มีการตั้งคำถามและหาคำตอบของ “คุณค่าสำหรับใคร” โดยผ่านการทดสอบที่หลากหลายในการยืนยันคำถามและสร้างแนวทางการแก้ไขปัญหาและนำเสนอคุณค่าที่หลากหลายรูปแบบ ทั้งนี้การออกแบบโดยผู้ใช้เป็นศูนย์กลางเป็นกระบวนการและชุดเครื่องมือที่ช่วยทำให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้คำถามสำคัญต่างๆ ได้แก่ มนุษยวิทยาที่จะเข้าใจสถานการณ์ของผู้ใช้และความต้องการ ค้นหาเชิงลึก การคิดเชิงแตกต่างเพื่อสร้างแนวทางการแก้ไขปัญหาใหม่ และการทำต้นแบบอย่างรวดเร็วเพื่อทดสอบแนวทางการแก้ไขปัญหา

BZ202 นวัตกรรมด้านอาหาร 3 (3-0-6)

(Food Innovation)

ศึกษาถึงห่วงโซ่อุปทานด้านอาหาร นวัตกรรมในแต่ละอย่างที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับอาหาร แนวคิดทางด้านนวัตกรรมที่เข้ามาสร้างคุณค่าให้แก่อาหาร ปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับธุรกิจอาหาร ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ นวัตกรรมที่เข้ามาเกี่ยวข้อง ประเภทของนวัตกรรมทางด้านอาหาร อาหารกับประชากรโลก และอนาคตของอาหารโลกกับการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านอาหาร

- BZ301 นวัตกรรมเชิงนวัตกรรม 3 (3-0-6)**
(Innovative Event)
 แนวคิดของการจัดงานเพื่อให้เกิดคุณค่าต่อผู้เข้างาน การออกแบบจัดงานในรูปแบบใหม่ การเข้าใจเกี่ยวกับความใหม่กับงานนวัตกรรม ตัวอย่างเช่น Burning Man ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่สร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม ความเข้าใจในการประสานงานในการจัดงานอีเวนต์องค์กรและการประสานงาน นวัตกรรมและสิ่งใหม่รวมไปถึงรูปแบบการจัดงาน
- BZ302 การผจญภัยในท้องถิ่น 3 (3-0-6)**
(Rural Venture)
 การผจญภัยกับการประกอบการในบริบทท้องถิ่น การเข้าใจปัญหาท้องถิ่น การศึกษาหาโอกาสในการแก้ไขปัญหาในท้องถิ่นที่สร้างผลกระทบเชิงบวก การเข้าไปสัมภาษณ์คนในท้องถิ่น และสรุปประเด็นปัญหาและโอกาส การหาแนวทางการแก้ไขสำหรับคนในท้องถิ่น และการทดลองใช้แนวทางการแก้ไขปัญหา ตัวอย่าง องค์กรที่มีนวัตกรรมในท้องถิ่นและธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ในท้องถิ่น การสร้างสรรค์นวัตกรรมท้องถิ่น ความแตกต่างระหว่างนวัตกรรมท้องถิ่น (Rural Innovation) และนวัตกรรมในเมือง (Urban Innovation)
- BZ401 โครงสร้างการสร้างธุรกิจไอดีอี: 3 (3-0-6)**
การเงินและกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ
(Structures of IDE Ventures: Entrepreneurial Finance and Law)
 การริเริ่มโอกาสทางการประกอบการจำเป็นต้องเข้าใจถึงมุมมองด้านการเงินและกฎหมายของธุรกิจ ในวิชานี้ นักศึกษาจะต้องวิเคราะห์กระบวนการทั้งหมดในการเริ่มต้น การเติบโต และการออกจากธุรกิจทั้งในแง่ด้านกฎหมายและการเงิน โดยเรียนรู้เกี่ยวกับการร่วมลงทุน สัญญา การควบกิจการ การออกหุ้นสาธารณะ และการล้มละลาย รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจไอดีอี การจัดสรรหุ้นส่วนและหน้าที่ เข้าใจถึงแหล่งเงินทุนต่างๆ ในแต่ละขั้นตอนในการพัฒนาการของผู้ประกอบการ (The Stages of Entrepreneurial Development) แนวทางการระดมทุน การจัดการแหล่งเงินทุน นักลงทุนแองเจิล (Angel Investors) ธุรกิจเงินร่วมทุน (Venture Capital) การระดมทุนจากชุมชนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Crowdfunding) สินเชื่อทางการค้า (Trade Credit) การเสนอขายหุ้นใหม่ให้กับประชาชน (Initial Public Offering: IPO)

BZ402 การออกสู่ภูมิภาค 3 (3-0-6)
(Go Regional)

การขยายตัวออกสู่ภูมิภาค ปัญหาและอุปสรรคการออกสู่ภูมิภาค รูปแบบในการออกและขยายตัวสู่ต่างประเทศ การสำรวจ ความแตกต่างทางด้านสังคม วัฒนธรรมและรูปแบบการดำเนินธุรกิจ การหาพันธมิตรทางธุรกิจในภูมิภาค พื้นฐานความเข้าใจการประกอบการระหว่างประเทศ โอกาสในการขยายออกสู่ภูมิภาค ภูมิภาคที่อยู่ใกล้เคียงประเทศไทยไม่ว่าจะเป็นกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม มีประชากรรวมกันกว่า 250 ล้านคน ซึ่งมีอัตราการเจริญเติบโตสูงกว่าของโลกโดยเฉลี่ย ซึ่งในแง่ทางด้านการเมืองภูมิภาคได้มีการเปิดประเทศด้วยโครงการในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่หลากหลาย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญซึ่งมีศักยภาพสำหรับผู้ประกอบการไอที โดยในวิชานี้จะพิจารณาถึงปัจจัยทั้งทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และด้านอื่นๆ ที่จะสร้างโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไอทีในอนาคต

วิชาเอกเชิงปฏิบัติการ จำนวน 45 หน่วยกิต

BZ801 กระบวนการประกอบการ 3 (2-2-5)
ที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม
(IDE Process Action Learning)

กระบวนการการสำรวจ การค้นหา การทดลองและการดำเนินการด้านการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม การใช้ประโยชน์จากโอกาส การสำรวจโอกาส การสร้างแนวคิดการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม ถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นและรากฐานขององค์ความรู้เบื้องต้นด้านไอทีหรือการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมที่จะผลักดันให้ ศึกษาผ่านเครื่องมือ 24 ขั้นตอนแห่งการสร้างธุรกิจและความเข้าใจถึงอุปสรรคในการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม

BZ802 การค้นหาสำรวจปัญหาและโอกาส 3 (2-2-5)
(Problem and Opportunity Exploration)

กระบวนการค้นหา สำรวจ ปัญหาและโอกาส การตั้งข้อสังเกต การสนทนา การสืบค้น รูปแบบการค้นหา การตกผลึกปัญหา โดยสำรวจในชุมชนห่วยขวางเพื่อเป็นกรณีศึกษา การค้นหาสำรวจผ่านเครื่องมือต่างๆ ความสำคัญของการสำรวจและค้นหา

กับการประกอบการ การฝึกปฏิบัติในการสำรวจปัญหาและตผลึกด้านโอกาสทางการประกอบการ

BZ803 การค้นหาสารวจนวัตกรรมและเทคโนโลยี 3 (2-2-5)

(Innovation and Technology Exploration)

ความสำคัญของนวัตกรรมและเทคโนโลยี ความแตกต่างของนวัตกรรมและเทคโนโลยี การค้นหาเทคโนโลยีที่มีอยู่ ตัวอย่างนวัตกรรม การค้นหาและการสำรวจเทคโนโลยีกับการสร้างนวัตกรรม ประเภทของเทคโนโลยีในปัจจุบัน การใช้เทคโนโลยีกับความเป็นไปได้ในด้านนวัตกรรม ผู้ใช้กับเทคโนโลยีและนวัตกรรม

BZ804 การปฏิบัติการไอทีด้านดิจิทัลในเมือง 3 (2-2-5)

และไอโอที

(IDE Action: Digital City and IOT)

การปฏิบัติการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม (ไอที) จะใช้เป็นแกนในการพัฒนาวิชาการประกอบการและให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงโดยนำเอาแนวคิดด้านไอทีมาใช้ ซึ่งชุดวิชาการปฏิบัติการจะสร้างและเชื่อมโยงซึ่งกันและกันเพื่อใช้ในการพัฒนาและใช้เครื่องมือทางไอที โดยมุ่งเน้นความเข้าใจในด้านดิจิทัลในเมือง (Digital City) และไอโอที (IOT: Internet of Thing) เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์แนวทางการพัฒนาการประกอบการไอที

BZ805 การทดลองโครงการด้านดิจิทัลในเมือง 3 (0-9-0)

และไอโอที

(Digital City and IOT Experimental Project)

การดำเนินโครงการ เพื่อทดลองควบคู่ไปกับการปฏิบัติการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม (ไอที) โดยมุ่งเน้นการทำโครงการในด้านดิจิทัลในเมือง (Digital City) และไอโอที (IOT: Internet of Thing) เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์แนวทางการพัฒนาการประกอบการไอที ที่แก้ไขปัญหาในเมืองผ่านดิจิทัล เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ที่เชื่อมโยงกับดิจิทัล โดยจะต้องจัดทำโครงการเพื่อนำเสนอและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนเมือง

- BZ806 การปฏิบัติการไอดีอีด้านนวัตกรรมอาหาร 3 (2-2-5)**
ในเมือง
(IDE Action: Urban Innovation Food)
 การปฏิบัติการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม (ไอดีอี) จะใช้เป็นแกนในการพัฒนาวิชาการประกอบการและให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงโดยนำเอาแนวคิดด้านไอดีอีมาใช้ ซึ่งชุดวิชาการปฏิบัติการจะสร้างและเชื่อมโยงซึ่งกันและกันเพื่อใช้ในการพัฒนาและใช้เครื่องมือทางไอดีอี โดยมุ่งเน้นความเข้าใจในด้านนวัตกรรมอาหารในเมือง (Urban Innovation Food) เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์แนวทางการพัฒนาการประกอบการไอดีอี
- BZ807 การทดลองโครงการด้านนวัตกรรมอาหาร 3 (0-9-0)**
ในเมือง
(Urban Innovation Food Experimental Project)
 การดำเนินโครงการ เพื่อทดลองควบคู่ไปกับการปฏิบัติการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม (ไอดีอี) โดยมุ่งเน้นการทำโครงการในด้านนวัตกรรมอาหารในเมือง (Urban Innovation Food Experiment) เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์แนวทางการพัฒนาการประกอบการไอดีอี ที่แก้ไขปัญหาในเมืองในด้านอาหาร ผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านอาหาร โดยคำนึงถึงปัญหาตลอดห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมอาหาร โดยจะต้องจัดทำโครงการเพื่อนำเสนอและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนเมือง
- BZ808 การปฏิบัติการไอดีอีด้านนวัตกรรมศิลปะ 3 (2-2-5)**
และวัฒนธรรมในเมือง
(IDE Action: Urban Innovation Art and Culture)
 การปฏิบัติการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม (ไอดีอี) จะใช้เป็นแกนในการพัฒนาวิชาการประกอบการและให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงโดยนำเอาแนวคิดด้านไอดีอีมาใช้ ซึ่งชุดวิชาการปฏิบัติการจะสร้างและเชื่อมโยงซึ่งกันและกันเพื่อใช้ในการพัฒนาและใช้เครื่องมือทางไอดีอี โดยมุ่งเน้นความเข้าใจในด้านนวัตกรรมศิลปะและวัฒนธรรมในเมือง (Urban Innovation Art and Culture) เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์แนวทางการพัฒนาการประกอบการไอดีอี

- BZ809 การทดลองโครงการด้านนวัตกรรมศิลปะ 3 (0-9-0)**
และวัฒนธรรมในเมือง
(Urban Innovation Art and Culture Experimental Project)
 การดำเนินโครงการ เพื่อทดลองควบคุมไปกับการปฏิบัติการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม (ไอดีอี) โดยมุ่งเน้นการทำโครงการในด้านนวัตกรรมศิลปะและวัฒนธรรมในเมือง (Urban Innovation Art and Culture Experiment) เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์แนวทางการพัฒนาการประกอบการไอดีอี ที่แก้ไขปัญหาในเมืองผ่านการใช้ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อผสมผสานสร้างนวัตกรรมแนวใหม่ โดยคำนึงถึงการปฏิสัมพันธ์กับชุมชนและจิตใจ เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ โดยจัดทำโครงการเพื่อนำเสนอและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนเมือง
- BZ810 การปฏิบัติการไอดีอีด้านนวัตกรรมท้องถิ่น 3 (2-2-5)**
(IDE Action: Rural Innovation)
 การปฏิบัติการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม (ไอดีอี) จะใช้เป็นแกนในการพัฒนาวิชาการประกอบการและให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงโดยนำเอาแนวคิดด้านไอดีอีมาใช้ ซึ่งชุดวิชาการปฏิบัติการจะสร้างและเชื่อมโยงซึ่งกันและกันเพื่อใช้ในการพัฒนาและใช้เครื่องมือทางไอดีอี โดยมุ่งเน้นความเข้าใจในด้านนวัตกรรมท้องถิ่น (Rural Innovation) เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์แนวทางการพัฒนาการประกอบการไอดีอี
- BZ811 การทดลองโครงการด้านนวัตกรรมท้องถิ่น 3 (0-9-0)**
(Rural Innovation Experimental Project)
 การดำเนินโครงการ เพื่อทดลองควบคุมไปกับการปฏิบัติการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม (ไอดีอี) โดยมุ่งเน้นการทำโครงการในด้านนวัตกรรมท้องถิ่น (Rural Innovation Experiment) เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์แนวทางการพัฒนาการประกอบการไอดีอี ที่แก้ไขปัญหาในท้องถิ่นที่ผ่านนวัตกรรมในบริบทของท้องถิ่น การเข้าใจเครื่องมือและบริบทในท้องถิ่น โดยจัดทำโครงการเพื่อนำเสนอและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น

- BZ812 การก่อตั้งโครงการไอดีอี 3 (2-2-5)**
(IDE Founding)
 การเริ่มตั้งโครงการของนักศึกษาที่สนใจ การรวบรวมทีมงานเพื่อดำเนินโครงการ การจัดตั้งบริษัทหรือธุรกิจ การดำเนินโครงการไอดีอี การบริหารโครงการที่นักศึกษาสนใจ รูปแบบการจัดตั้ง ข้อดีข้อเสียการจัดตั้ง การรวบรวมทีมงานในการก่อตั้งโครงการ
- BZ813 การดำเนินงานโครงการไอดีอี 3 (0-9-0)**
(IDE Execution)
 การดำเนินโครงการที่นักศึกษาสนใจ โดยดำเนินการปฏิบัติการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม (ไอดีอี) โดยมุ่งเน้นการทำโครงการที่นักศึกษาเห็นปัญหา โอกาส และแนวทางการแก้ไขปัญหาที่มีศักยภาพ จากปฏิบัติจริงเพื่อสร้างไอดีอีให้เกิดขึ้น
- BZ814 การขยายตัวและการออกสู่ภูมิภาค 3 (3-0-6)**
(Expansion and Internationalization to Region)
 รูปแบบการขยายตัว และการทำซ้ำ แนวทางการออกสู่ภูมิภาค การค้นหาข้อมูล ปัจจัยความสำเร็จ ในแต่ละประเทศในแต่ละภูมิภาคอาเซียน การสำรวจ ค้นหาโอกาส ในระดับภูมิภาค การหาพันธมิตรร่วม การสร้างเครือข่ายในภูมิภาค
- BZ815 โครงการสำรวจโอกาสในอาเซียน 3 (0-9-0)**
(Exploration Project in ASEAN)
 การสำรวจพื้นที่ในประเทศกลุ่มอาเซียน เพื่อค้นหาปัญหา โอกาส และแนวทาง ในการขยายตัวออกสู่ภูมิภาค เป็นการลงพื้นที่สำรวจในประเทศอาเซียนเป้าหมาย การค้นหา แนวทางการสร้างเครือข่าย และพันธมิตรในโครงการ IDE ที่จะสร้างศักยภาพทางการ ขยายตัว การเข้าใจบริบทของอาเซียนผ่านการสำรวจ สังเกต และค้นหา ในพื้นที่จริง

แสดงแผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	3 (3-0-6)	-
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3 (3-0-6)	-
BZ101	รากฐานการประกอบการ	3 (3-0-6)	-
BZ801	กระบวนการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม	3 (2-2-5)	-
BA201	หลักการตลาด	3 (3-0-6)	-
BM309	การบริหารการสื่อสารในองค์กร	3 (3-0-6)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3 (3-0-6)	ศึกษา ก่อน GE002 หรือ คะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3 (3-0-6)	-
BZ102	รูปแบบธุรกิจเชิงดิจิทัล	3 (3-0-6)	-
BZ802	การค้นหาลำเนาปัญหาและโอกาส	3 (2-2-5)	-
BZ803	การค้นหาลำเนาวนวัตกรรมและเทคโนโลยี	3 (2-2-5)	-
BA208	พฤติกรรมองค์กร	3 (3-0-6)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารในงานอาชีพ 1	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003. หรือ คะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กา หนด
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทาง ดิจิทัลและการโค้ด	3 (3-0-6)	-
BZ201	การออกแบบโดยใช้ผู้ใช้ เป็นหลัก	3 (3-0-6)	-
BZ804	การปฏิบัติการไอทีด้าน ดิจิทัลและไอโอทีในเมือง	3 (2-2-5)	-
BZ805	การทดลองโครงการด้าน ดิจิทัลและไอโอทีในเมือง	3 (0-9-0)	-
EC914	หลักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารในงานอาชีพ 2	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004 หรือ คะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กา หนด
BZ202	นวัตกรรมด้านอาหาร	3 (3-0-6)	-
BZ806	การปฏิบัติการไอทีด้าน นวัตกรรมอาหารในเมือง	3 (2-2-5)	-
BZ807	การทดลองโครงการด้าน นวัตกรรมอาหารในเมือง	3 (0-9-0)	-
AC914	หลักการบัญชี	3 (3-0-6)	-
วิชาเลือกเสรี (1)		3 (3-0-6)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BZ301	นิทรรศการเชิงนวัตกรรม	3 (3-0-6)	-
BZ808	การปฏิบัติการไอทีด้าน นวัตกรรมศิลปะและ วัฒนธรรมในเมือง	3 (2-2-5)	-
BZ809	การทดลองโครงการด้าน นวัตกรรมศิลปะและ วัฒนธรรมในเมือง	3 (0-9-0)	-
BA205	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก		3 (3-0-6)	-
วิชาเลือกเสรี (1)		3 (3-0-6)	
รวม		18	

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BZ302	การผจญภัยในท้องถิ่น	3 (3-0-6)	-
BZ810	การปฏิบัติการไอทีด้าน นวัตกรรมท้องถิ่น	3 (2-2-5)	-
BZ811	การทดลองโครงการด้าน นวัตกรรมท้องถิ่น	3 (0-9-0)	-
BA304	การจัดการการปฏิบัติการ	3 (3-0-6)	-
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก		3 (3-0-6)	
รวม		15	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BZ401	โครงสร้างการสร้างธุรกิจไอ ดีอี: การเงินและกฎหมาย สำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	-
BZ812	การก่อตั้งโครงการไอดีอี	3 (2-2-5)	-
BZ813	การดำเนินงานโครงการไอ ดีอี	3 (0-9-0)	-
BM305	การเจรจาต่อรอง	3 (3-0-6)	-
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก		3 (3-0-6)	-
รวม		15	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BZ402	การออกสู่ภูมิภาค	3 (3-0-6)	-
BZ814	การขยายตัวและการออกสู่ ภูมิภาค	3 (2-2-5)	-
BZ815	โครงการสำรวจโอกาสใน อาเซียน	3 (0-9-0)	-
BA402	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	-
รวม		12	

- หมายเหตุ:**
- คณะบริหารธุรกิจสามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสมซึ่งจะมีประกาศ
แจ้งให้นักศึกษาทราบ
 - นักศึกษาสามารถปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดแผนการเรียนที่เหมาะสม